

En mi país –dijo Alicia, que todavía jadeaba un poco al hablar-, cuando se corre durante algún tiempo en una determinada dirección se suele llegar a alguna parte.

- Tu país debe ser algo lento –comentó la Reina-. Aquí tienes que correr a toda velocidad para poder permanecer en el mismo lugar y, si quieres desplazarte a otro... ¡entonces debes correr el doble de deprisa!

Análisis 2007 del mercado de las TIC (25 gener 2007. Caixaforum)

Penteo (Albert Delgado, Director)

La empresas piden a las TIC: mejora de productividad pero ahora principalmente Innovación
No tienen procesos de Innovación formalizados.

El gasto en tecnología: No aumenta, se mantienen las cifras, a pesar de que el Residencial sí que lo hace.

Las empresas pretenden rentabilizar lo que tienen, no grandes proyectos de inversión: Pago por uso y convergencia, no el modelo de licencias

SOA, concepto que vende pero nace muerto.

Outsourcing BPO: Desconfianza pero crecerá

Consultoría: Concentración de grandes empresas. Venta a Pymes (Telefónica Empresas)

ESADE(Enric Colet, Profesor de Sistemas de Información)

Curva S: Ayer estábamos en el peor momento: Adaptando Tecnología a los procesos de Negocio:
Máxima inversión y poco retorno.

Mucha pyme y es difícil ofrecerles TIC.

Servicios para Pymes para ofrecer TICs problemáticos, faltan modelos rentables de Negocio

Problema de España y Catalunya: Podemos Crecer sin innovar: Mano de obra barata. Inversión

Atractiva con poco riesgo (inmobiliaria) aunque la rentabilidad va bajando

Interes-Uso-Conocimiento (En España círculo vicioso en lugar de virtuoso)

Gap generacional en adopción de tecnología: Ganaremos la batalla pero tarde.

La mayor parte de Empresarios no entienden que hace la tecnología en su negocio. (Formación ADE)

IDC (JAIME GARCIA, Research Manager)

Abrir más las mandíbulas porque sólo con comer más rápido no se puede ganar más.

(Mejoramos porque somos capaces de abrir las mandíbulas, es decir, al final el crecimiento de ingresos siempre es muy superior al crecimiento de los costes. Por decirlo así, los costes cubican el 50% de los ingresos de forma virtual, cada punto de crecimiento de los ingresos a igualdad de costes te produce dos puntos de crecimiento del resultado, o sea, un apalancamiento del doble.) Emilio Botín

Frente al crecimiento vegetativo: Competencia Innovadora y sorprendente (Low Cost, comercialización productos bancarios)

Alicia: entonces debes correr el doble de deprisa pero además tener flexibilidad.

Procesos(IT Doesn't Matter)

IT Doesn't Matter
By Nicholas G. Carr

In this article, published in the May 2003 edition of the *Harvard Business Review*, I examine the evolution of information technology in business and show that it follows a pattern strikingly similar to that of earlier technologies like railroads and electric power. For a brief period, as they are being built into the infrastructure of commerce, these "infrastructural technologies," as I call them, open opportunities for forward-looking companies to gain strong competitive advantages. But as their availability increases and their cost decreases - as they become ubiquitous - they become commodity inputs. From a strategic standpoint, they become invisible; they no longer matter. The staff of HBR voted "IT Doesn't Matter" the best article to appear in the magazine during 2003. A sequel to this article, titled [The End of Corporate Computing](#), appears in the Spring 2005 issue of the MIT Sloan Management Review.

This article provides a small part of my broader exploration of information technology and business strategy contained in the book [Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage](#), published by the Harvard Business School Press. You can [order the book](#) from Amazon.com. You can also [download a reprint](#) of the original HBR article for \$7.00. The text of "IT Doesn't Matter" can also be [read on my blog](#).

IT Doesn't Matter, Business Processes Do

<http://www.amazon.com/Doesnt-Matter-Business-Processes-Do-Critical/dp/0929652355>

Banca Española es de las más eficientes del mundo. Fueron "early adopters" de la tecnología, ¿Por la sociedad?, ¿altruísticamente? No, porque mejora el negocio.

La inversión es departamental, no procesal. No se tienen en cuenta los procesos, sino las aplicaciones. Para realizar los procesos con la tecnología se salta de aplicación en aplicación.

Reutilizar recursos, aprovechar lo que tiene, como el director que saca lo mejor de los músicos de la orquesta. Ellos están juntos 30 años y el director 6 meses. Introduce la mejora continua, corrige el tiempo, busca la armonía (10 malas aplicaciones no hacen un mejor proceso)

El año de la inteligencia: Ignorancia distribuida (es más lo que cada uno ignora que lo que se sabe. Necesitamos la colaboración.

Kant. Incertidumbres: "Se mide la inteligencia de un individuo por la cantidad de incertidumbres que es capaz de soportar."

Innovación

Las organizaciones españolas son poco innovadoras. La persona si que lo es (Picaresca. Creatividad, espíritu latino, improvisación....)

Diferencia entre tecnologías. Sector bancario:

RUN THE BANK : El trabajo día a día: Inversión disminuyendo ejercicio tras ejercicio.

CHANGE THE BANK (STARVE THE BEAST) Hacer del banco un negocio fresco y nuevo (Matar la bestia, la rutina, la operatividad)

jgarcia@idc.com

jaimegarciacantero.blogspot

Red.es (Javier Derqui, Consultor de proyectos)

Observatorio SIC

Tamaño influye en adopción. Infraestructura Saturación, uso bajo.

Sitio web (50%) 6%5 Acceso (Medianas y grandes)

Adopción baja a pesar de que la penetración está en la media UE

Banca: Early adopters->Campeones

Clases de Informática. ->Informática en la clase

Inversión en tecnología porque sí -> Mejora a través de la tecnología.

Mercado no esta equivocado, ¿Qué pasa con las pymes? ¿Por qué no se llega?

Metodología Software, instalar un gigante del desarrollo sería como la nueva VW.

Oportunidades:

E-procurement-UE

Sanidad: historia clinica y e-receta (El nuevo Sector Bancario?)

Se acabo el tiempo de las declaraciones, es el momento del compromiso.

Francia y USA Ejercito potente, telecomunicaciones y software, respectivamente.